

## **Werbe-Tipp Juni 2009**

Von Guido Steimel  
Werbetexter aus Hennef  
www.textmenues.de

### **Wie Sie Ihre Internet-Texte für Mensch und (Such-) Maschine relevant machen**

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Website interessant wird – für Suchmaschinen wie für Besucher! Das schaffen Sie mit den richtigen Texten.

Achten Sie darauf, dass die für Sie wichtigsten Suchbegriffe auf Ihrer Internetpräsenz mehrfach auftauchen. Das ist ein wesentlicher Punkt, um in Suchmaschinen gut platziert zu werden. Auch Synonyme dieser Schlüsselbegriffe (Keywords) machen Sinn.

Beachten Sie dabei, dass Ihre Texte nicht konstruiert klingen! Denn: Suchmaschinen werden von Menschen programmiert. Und die entlarven Trickereien.

Genauso wichtig: Auch Ihren Besuchern sollen die Texte gefallen. Sonst locken Sie zwar viele Besucher über Suchmaschinen auf Ihre Seite, aber vergraulen diese auch schnell wieder. Gute Texte bieten Nützliches, sind frisch formuliert, leiten den Besucher... und überzeugen ihn, Kontakt mit Ihnen aufzunehmen oder gleich zu bestellen.

### **Interne und externe Links nicht vergessen**

Neben zielgerichteten Texten benötigen Sie Links, um in Suchmaschinenlisten nach vorn zu kommen. Arbeiten Sie daran, dass möglichst viele gut besuchte Websites auf Ihre Seite verlinken – Websites, die thematisch zu Ihnen passen. Und verwenden Sie Ihre Schlüsselwörter auch in internen Textlinks, die innerhalb Ihrer Internetpräsenz zu Unterseiten weiterleiten.

Sicher, diese Maßnahmen lassen sich nicht alle von heute auf morgen umsetzen. Gerade externe Links wollen nach und nach aufgebaut werden. Doch es lohnt sich, konsequent am Ball zu bleiben.

Ein erster wichtiger Schritt zu Ihrem Erfolg: Gute und lesefreundliche Internet-Texte – gespickt mit den für Sie wichtigsten Suchbegriffen.